|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Описание: Описание: 333_1.jpg |  | |
| ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  (ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ)  СТАВРОПОЛЬСКАЯ КРАЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  **ГЕОРГИЕВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**  **ПРЕЗИДИУМ**  **ПОСТАНОВЛЕНИЕ** | | | | |
| «22» мая 2017г. | г. Георгиевск | | | № 23-4 |

**О проведении смотра-конкурса информационной работы в первичных профсоюзных организациях**.

В целях дальнейшего совершенствования информационной деятельности, развития новых информационных технологий в первичных профсоюзных организациях, входящих в состав Георгиевской городской организации Профсоюза (далее - первичные профсоюзные организации), направленной на усиление мотивации профсоюзного членства и рост общественной активности в защите трудовых и социально-экономических прав членов профсоюза, президиум городской организации Профсоюза **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Провести смотр- конкурс информационной работы в первичных профсоюзных организациях в рамках Года PR- движения в Профсоюзе, объявленного в городе Георгиевске на 2017 год с 25 мая по 15 июня 2017 г.
2. Утвердить Положение о конкурсе (приложение 1).
3. Утвердить критерии при подведении итогов (приложение 2).
4. Утвердить состав конкурсной комиссии (приложение 3).
5. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.
6. Заявки на участие в Конкурсе принимать согласно Положения.
7. Подведение итогов Конкурса провести до конца июня 2017 года

Председатель Георгиевской городской

организации Профсоюза Н. В.Барткова

 Приложение 1

**Положение**

**о смотре-конкурсе информационной работы в ППО**

**в рамках Года PR-движения в профсоюзе.**

**1. Общие положения.**

1.1. Георгиевская городская организация проводит смотр-конкурс информационной работы в первичных профсоюзных организациях (далее Конкурс).

1.2. Конкурс является открытым и проводится в рамках Года PR-движения в профсоюзе.

1.3. Цель Конкурса — улучшение работы первичных профсоюзных организаций в области информационной политики как важнейшего средства пропаганды профсоюзной деятельности.

**2. Условия проведения.**

2.1. Участниками смотра-конкурса могут быть первичные профсоюзные организации системы образования города Георгиевска.

2.2. Смотр-Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **Лучший информационный стенд профсоюза**;

- **Лучшая профсоюзная печатная агитпродукция** (информационный листок, плакат, листовка, буклет и т.д.);

- **Лучший профсоюзный интернет-ресурс** (сайт, страница в социальных сетях, иной постоянно действующий электронный проект);

**- Лучшая творческая находка** (литературные творческие произведения, презентации и другие оригинальные формы подачи профсоюзной информации).

2.3. Смотр-конкурс с по каждой номинации считается состоявшимся, если на эту номинацию подано **не менее четырех заявок.**

2.4. На смотр-конкурс представляются работы, произведенные в период с 1 января по 1 июня текущего года.

2.5. Выдвижение работ на смотр-конкурс производится профсоюзными организациями.

2.6. Премии смотра-конкурса присуждаются профсоюзным организациям, ярко и убедительно информирующим с помощью представленных на Конкурс материалов о действиях профсоюзов по защите интересов трудящихся.

2.7. Представленные на смотр-конкурс материалы, документы и копии работ не возвращаются.

**3. Порядок проведения.**

3.1. Материалы на конкурс принимаются в следующем виде:

**- информационный стенд профсоюза** — цветные фотографии стенда в хорошем качестве; образцы материалов, размещаемых на стенде; краткая справка о стенде и порядке его наполнения (место расположения стенда, основные разделы, частота обновления информации и др.)

**- печатная агитпродукция профсоюза** – образцы продукции (оригиналы); краткая справка о продукции (дата издания, тираж, порядок распространения и др.)

**- интернет-ресурс профсоюза** – ссылка на интернет-ресурс; данные об охвате аудитории (для сайта - количество уникальных посетителей в месяц);

**- творческие формы подачи информации** – на электронном носителе или в виде ссылки (для видео, аудиоматериалов, презентаций и т.д.), оригинал продукции (для других форм); краткая справка о материале (время и цель создания, порядок использования и распространения).

В случае наличия у материалов конкретного автора или авторской группы указываются фамилии, имена, отчества, профсоюзные должности и контактные телефоны.

3.2. К конкурсным материалам прилагается заполненная заявка (приложение 2).

3.3. Все материалы к смотру-конкурсу направляются **до 1 июня 2017года, в Горком Профсоюза.**

Материалы, оформленные в электронном виде (видео, аудио, интернет-ресурсы), а также заявку на участие (приложение 2) можно направлять по электронному адресу georgprof-obr@mail.ru.

**4. Подведение итогов**

4.1. Подведение итогов смотр-конкурс осуществляет жюри, функции которого выполняет комиссия Конкурса.

4.2. Жюри конкурса в оценке представленных материалов руководствуется следующими критериями:

В номинациях:

**- «Печатная агитпродукция»**

**- «Информационный стенд профсоюза»;**

**- «Интернет-ресурс профсоюза».**

доступность и охват целевой аудитории (0-5 баллов)

информационная насыщенность ресурса (0-5 баллов)

актуальность и важность информации (0-5 баллов)

оперативность размещения информации (0-5 баллов)

соответствие профсоюзной идеологии и профсоюзная идентичность (наличие профсоюзной символики, контактов и т.д.) (0-5 баллов) эстетическая и качественная составляющая материалов (0-5 баллов).

**- «Творческая находка»:**

актуальность и важность информации (0-5 баллов);

соответствие профсоюзной идеологии (0-5 баллов);

эстетическая и качественная составляющая материалов (0-5 баллов);

новизна и оригинальность подхода (0-5 баллов).

4.3. По итогам Конкурса определяются победители среди профсоюзных организаций в каждой из номинаций. Победители награждаются ценными призами и дипломами.

4.6. По решению жюри и в зависимости от количества и качества представленных материалов может изменяться количество призовых мест, в том числе жюри вправе не присуждать призовые места.

4.7. Итоги Конкурса подводятся июне 2017 года, размещаются на официальном сайте Георгиевской городской организации Профсоюза и сайте управления образования и молодежной политики администрации г.Георгиевска.

4.8. Презентация работ и награждение победителей состоится в августе 2017 года.

Приложение № 2

ЗАЯВКА

на участие в смотре- конкурсе информационной работы в ППО

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование профсоюзной организации** |  |
| **Номинация Конкурса, на которую предоставляются материалы** |  |
| **Информация о материалах, предоставляемых на Конкурс**  ***Для стенда:*** место расположения, основные разделы, частота обновления информации и др.  ***Для печатной продукции:*** дата издания, тираж, порядок распространения и др.  ***Для интернет-ресурса:*** ссылка на интернет-ресурс, данные об охвате аудитории (для сайта - количество уникальных посетителей в месяц), регулярность обновления информации.  ***Для творческих находок:*** время, повод, цель создания, где и как часто используется, как распространяется. |  |
| Фамилия, имя, отчество, профсоюзная должность, контактные данные автора или представителя группы авторов (в случае авторских материалов) |  |
| Фамилия, имя, отчество, контакты председателя профсоюзной организации |  |